



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107400624 Período: 20221 Turma: ADM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- GUILHERME JACOB MIQUELETO

Status: Homologado

Ementa

Conceitos básicos de microeconomia: mercado, firma representativa, consumidor representativo e trade-off. Mercados perfeitos: oferta, demanda e preço. A decisão de consumo. A firma em concorrência perfeita. Introdução aos mercados imperfeitos. Tópicos de microeconomia: mudança tecnológica e economia do meio ambiente.

Justificativa

A importância do conteúdo da disciplina está em fazer um primeiro contato do aluno com os conceitos e fundamentos da microeconomia.

Objetivo Geral

Auxiliar os alunos na compreensão do funcionamento de uma economia com interação entre oferta e demanda.

Objetivos Específicos

Desenvolver no aluno a capacidade de raciocinar logicamente por meio das teorias e ferramentas da Economia;
Compreender a concepção de economia a partir das escolhas e decisões tomadas pelos agentes econômicos.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico
➡ 1. Teoria do consumidor;
➡ 1.1 Postulados comportamentais;
➡ 1.2 Maximização da utilidade e determinação da curva de demanda;
➡ 1.3 Conceito de elasticidades;

Tópico / Subtópico

➡ 1.4 Análise estático comparativa da função demanda do consumidor;

➡ 2. Teoria da Firma;

➡ 2.1 Maximização da Função lucro da firma

➡ 2.2 Comportamento racional da firma;

➡ 2.3 As funções demanda por insumos e a Função oferta;

➡ 2.4 Análise estático comparativa da Função oferta

➡ 2.5 Estruturas de mercado

➡ 3. Equilíbrio de mercado;

Metodologia

As aulas serão expositivas e os alunos serão estimulados a participar através de questionamentos. O espaço inicial de cada aula será reservado a uma revisão da aula anterior e a responder eventuais dúvidas do corpo discente acerca das leituras realizadas.

Avaliação

Duas atividade avaliativa ao longo da disciplina.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 2002.	✓
PINHO, D. B., VASCONCELLOS, M. A. S. & TONETO JR. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 M294	✓
STIGLITZ, J. & WALSH, C. (2003b). Introdução à Microeconomia. São Paulo: Campus, 2003. 330.101.542 S855i	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
TIGRE, P. B. Paradigmas Tecnológicos e Teorias Econômicas da Firma. Revista Brasileira de Inovação Vol. 4, Nº 1, Janeiro - Junho, 2005.	Não
VICECONTI, P. & NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 V632i	Não
KRUGMAN, P. & WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.	Não
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 33 M278i	✓
FIANI, R. Cooperação e conflito: instituições e desenvolvimento econômico. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	Não
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. [s.l.] Elsevier Brasil, 2016. v. 3	Não
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (EDS.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.	Não
MANKIW, B. B. Introdução à economia. [s.l.] Editora Cengage Learning, 2013.	Não
NORDHAUS, S. Economia. [s.l.] Porto Alegre: AMGH, 2012.	Não
PARKING, M. Economia. [s.l.] São Paulo: Addison Wesley, 2009.	Não
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. (EDS.). Manual de introdução à economia. [s.l.] Saraiva Educação SA, 2005.	Não

Referência	Existe na Biblioteca
RAPINI, M. S. et al. (EDS.). Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global. 2. ed. [s.l.] Cedeplar - UFMG, 2021.	Não
STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. Economics. ed. [s.l.] New York: Norton, 2006.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso